



Universität St.Gallen

Institut für Betriebswirtschaft

Unternehmensstrategie, Allianzen und Ecosystems

Wachstum durch Internationalisierung und strategische Allianzen

KOMPAKT-
SEMINAR



Übersicht



Dauer

3 Tage Präsenz
3–5 h Selbststudium



Sprache

Deutsch



Ort

St.Gallen



Kosten

CHF 3'900



Anrechnung

2 ECTS-Punkte



Termine

Entnehmen Sie bitte unserer
Website ifb.unisg.ch



Wachstum durch Internationalisierung und strategische Allianzen

Sie stehen vor den Herausforderungen, stetiges Wachstum zu generieren und die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten? Nutzen Sie systematisch Kompetenzen und Synergien Ihrer Unternehmenszentrale. Internationalisieren Sie Ihre Geschäftsbereiche und schaffen Sie Wachstum durch den Eintritt in neue Märkte. Nutzen Sie die Vorteile von strategischen Allianzen und erkennen Sie die zunehmende Bedeutung und das Potential von Ecosystems.



Unternehmensstrategie

Synergien im Unternehmen erkennen und nutzen

Parenting-Strategien anwenden

Ideale Verhältnisse zwischen Headquarter und Geschäftseinheiten evaluieren



Internationale Strategie

Strategien im internationalen Kontext entwickeln

Strategischen Eintritt in neue Märkte planen

Wissenstransfer zwischen Geschäftseinheiten fördern



Allianzen und Ecosystems

Formen möglicher Allianzen und Ecosystems analysieren

Strategische Allianzen bilden und managen

Wachsende Potentiale von Ecosystems erkennen und nutzen

Ihr Praxisnutzen



Sie entwickeln nachhaltig und professionell die internationale Strategie Ihres Unternehmens.



Sie wenden wichtige Stellhebel zum Management von Unternehmen mit mehreren Geschäftseinheiten an.



Sie erkennen und eliminieren Fallstricke im Management von bilateralen und multiplen Allianzen.



Sie bauen systematische und strategisch sinnvolle Allianzen mit den passenden Strukturen auf.



Sie stellen die langfristige Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens durch den strategischen Aufbau von Ecosystems sicher.

Zielgruppe

Dieses Kompaktseminar richtet sich an Führungskräfte, welche für die Unternehmensführung verantwortlich oder an wichtigen strategischen Entscheiden beteiligt sind.

Teilnehmerkreis



+ 10 Jahre
Arbeits Erfahrung



43
Durchschnitts-
alter



+ 10
Anzahl
Branchen



+ 75 %
Mittleres Kader



«Die entscheidende Frage ist, wie das Gesamtunternehmen einen Mehrwert generieren kann, der über die einzelnen Geschäftseinheiten hinausgeht.»

Prof. Dr. Christoph Lechner

Highlights

Kompetenz

Profitieren Sie von Jahrzehnten exzellenter Forschung und Praxisrelevanz im strategischen Management am Institut für Betriebswirtschaft (IfB-HSG). Tauschen Sie sich mit ausgewiesenen Experten zu Ihren konkreten Herausforderungen aus und erarbeiten Sie sich die Kompetenz, diese selbständig zu bewältigen.

Fallstudien

Sie setzen sich mithilfe von praxisnahen Fallstudien mit komplexen Themenstellungen aus den aktuellen Branchenentwicklungen auseinander und erwerben dadurch wichtige Tools, um in einem dynamischen Marktumfeld erfolgreich zu wirtschaften.

Kompatible Architektur

Dieses Kompaktseminar wird Ihnen für folgende Programme angerechnet:

- Strategisches Management CAS HSG
- Excellence in General Management DAS HSG
- Executive MBA HSG

Networking

Sie nehmen während des Seminars an gemeinsamen Abendprogrammen teil und lernen so Ihre Peers kennen. Des Weiteren werden Sie Teil unseres Alumni-Netzwerks: Über soziale Medien sowie regelmässige Anlässe wird der Austausch innerhalb der Community gefördert.



Referenten



Prof. Dr. Björn Ambos

Professor für strategisches Management am Institut für Betriebswirtschaft (IfB-HSG). Experte für Strategie, Organisation, Innovation und multinationale Firmen. Wissenschaftlicher Berater des Bildungsministeriums der Vereinigten Arabischen Emirate im Rahmen der EFI Expert Group des Deutschen Bundestages. Ehemaliges Mitglied des Boards der European International Business Academy (EIBA) und Mitglied der Strategic Management Society (SMS).



Prof. em. Dr. Günter Müller-Stewens

Ehemaliger Direktor des Instituts für Betriebswirtschaft (IfB-HSG). Experte für strategisches Management. Zahlreiche Standardwerke zum strategischen Management aus seiner Feder weisen Prof. Günter Müller-Stewens als einen der prominentesten Strategie-Experten im deutschsprachigen Raum aus. Seit 1991 ist er Professor an der Universität St.Gallen und Direktor des Instituts für Betriebswirtschaft. Als akademischer Leiter hat er den Master of Strategy and International Management (SIM-HSG) weltweit auf Platz 1 des renommierten Financial Times Ranking gebracht. Seine jüngsten Publikationen befassen sich mit Erfolgsfaktoren der Strategie und Aufsicht von Mehrgeschäfts-Unternehmen. Er ist Herausgeber der Fachzeitschrift «M&A Review» und in Arbeitskreisen, Verbänden sowie als Beirat und Berater internationaler Unternehmen tätig.



Dr. Joachim Stonig

Joachim Stonig ist Postdoktorand und Dozent an der Universität St.Gallen. Zuvor arbeitete er in Paris bei einer internationalen Strategieberatung. Er forscht und lehrt, wie Organisationen effektive Strategieprozesse gestalten können und spezialisiert sich zudem auf das strategische Management von Unternehmens-Ökosystemen. Seine Forschung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit Unternehmen und NGOs.

Gut zu wissen



Teilnahmebescheinigung

Sie erhalten eine offizielle Bestätigung der HSG über Ihre Teilnahme. Ausserdem wird Ihnen das Seminar mit 2 ECTS-Punkten angerechnet.



Anmeldung

Anmeldungen sind jederzeit über unsere Website ifb.unisg.ch möglich. Gerne beraten wir Sie auch per Telefon oder E-Mail. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.



Annullierungsbedingungen

Abmeldungen bis 90 Tage vor Seminarbeginn sind kostenlos, zwischen 89 und 60 Tagen vorher fallen 10% und zwischen 59 und 30 Tagen vorher 50% der Kosten an. Bei weniger als 30 Tagen vor Seminarbeginn sind die Gesamtkosten zu bezahlen. Gerne akzeptieren wir einen Ersatzteilnehmer.



Kosten

Die Gebühr für das Kompaktseminar beträgt CHF 3'900.- inkl. Kursunterlagen, Pausenverpflegung, Mittagessen und einem Abendprogramm. Reise- und Übernachtungskosten sowie das Abendessen gehen zu Lasten der Teilnehmenden. Die Kursunterlagen werden elektronisch via Lernplattform zu Verfügung gestellt.

5 gute Gründe für Ihre Teilnahme


1

Profitieren Sie von Jahrzehnten exzellenter Forschung und Praxisrelevanz im strategischen Management am IfB-HSG.


2

Erwerben Sie erstklassiges betriebswirtschaftliches Praxis-Knowhow nach neuesten Forschungsergebnissen.


3

Erhalten Sie wertvolle Impulse für Ihre Management-Verantwortung in den Bereichen Strategie und Strategieumsetzung.


4

Vernetzen Sie sich mit spannenden Peers und erörtern Sie Lösungsansätze zu Ihren konkreten Herausforderungen.


5

Geben Sie Ihrer Karriere einen Zusatzkick mit einer weltweit anerkannten Weiterbildung an der Universität St.Gallen.



**JETZT
ANMELDEN**
IFB.UNISG.CH

Kontakt



Franziska Cadonau
Projektleiterin IfB Weiterbildung HSG

+41 71 224 39 22
franziska.cadonau@unisg.ch



Institut für Betriebswirtschaft an der
Universität St.Gallen (IfB-HSG)
Dufourstrasse 40a
9000 St.Gallen

ifb.unisg.ch

Akkreditierungen



From insight to impact.